

15788



אגף הסברה ויחסים בינלאומיים
דוברות
Spokesman Office

משרד
הבריאות
כחיים נויאים יותר

13 ספטמבר 2022
י"ז באלול, התשפ"ב
סימוכין: 917476222

אל: ועדת מכרזים

שלום רב,

מזה שנים רבות שהמשרד מתקשר מדי שנה עם יפעת תקשורת על מנת לקבל מידע מתקשורת- מדובר במידע המגיע מאורגן ומוכן בנושאי בריאות ומערכת הבריאות, כפי שהופיע בתקשורת נכון לאותו בוקר. שירות זה משרת את חברי ההנהלה כולה. לפני מספר שנים נבחרה יפעת במכרז של החשכ"ל ומאז אנו מבקשים אישור הוועדה להמשיך התקשרות מדי שנה.

בהמשך לפטור שקיבלנו בשנה שעברה מבקשת יחידת הדוברות של המשרד להמשיך את ההתקשרות עם "יפעת – קטעי עיתונות" בשנת 2022-2023 ועל כן מבקשת פטור על פי תקנה 3(29) ספק יחיד. אציין כי אנו עובדים שנים רבות עם "יפעת" ומרוצים מהשירות.

להלן התקציב המבוקש:

סך ההתקשרות לשנה 308,100 (לא כולל מע"מ) לפי 25,675 לחודש (לא כולל מע"מ).
+ שירות מאגר פנים ארגוני המאפשר אהזור המידע מכלל אמצעי המדיה 8,547 (לא כולל מע"מ)
+ מחקר תדמית תקשורתית 32,400 (לא כולל מע"מ).

סה"כ התקשרות 408,385 לא כולל מע"מ

תקופת ההתקשרות: 1.9.22-31.8.23

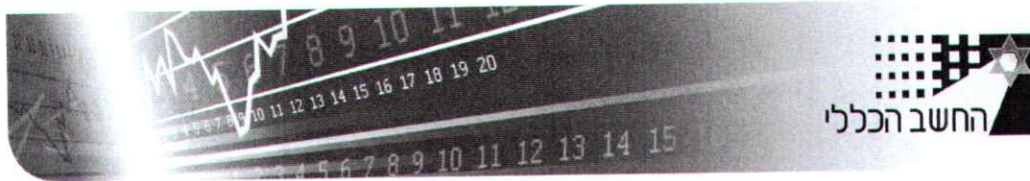
סעיף תקציבי 24-02-05-61

בברכה,

דפנה מתוק
עורכת פרסומים

Spokesman office
Ministry of Health
P.O.B 1176 Jerusalem 91010
dover@moh.health.gov.il
Tel: 02-5081220 Fax: 02-5655965

דוברות
משרד הבריאות
ת.ד. 1176 ירושלים 91010
dover@moh.health.gov.il
טל: 02-5081220 פקס: 02-5655965



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

פרק ראשי: התקשורת ורכישות מספר הוראה: 7.8.2
 פרק משני: פטור ממכר מספר טופס: ט. 7.8.2.1

משרד:	הבריאות
יחידה מזמינה:	אגף הסברה, דוברות ויחב"ל
תאריך:	26/3/17

אל: ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה (29)3 / (31)3 (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)
 עשרות שנים כבר, שמשדד הבריאות בהתקשרות עם חברת יפעת המספקת מדי יום את המידע מהתקשורת על כל גוניה, משודרת, כתובה ודיגיטלית. מדובר בשירות לכל הנהלת ועובדי המשדד האוסף את כל הפרסומים בתקשורת הישראלית בכל נושאי הבריאות העולים בתקשורת ומעניינים את הציבור. כמו כן משמש למעקב של המשדד אחר פרסומים ועמדת הציבור לגביו, מסייע בקביעת מדיניות ונושאי היום בשיח הציבורי.
 השירות קיים כבר מעל 15 שנים וכלול מדי שנה בתכנית העבודה של אגף הסברה.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא
 סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין

שם הספק:	יפעת מידע תקשורת
מספר הספק (ח.פ.צ.ע.מ/מספר עמותה):	511639460
ספק זה הנו:	X ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ
אומדן / שווי ההתקשרות:	408,385 לא כולל מעמ
תקופת ההתקשרות:	31.8.23 - 1.9.22

שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכר

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).

2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)

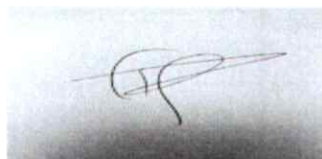
3. נימוקים והערות נוספות

- התקשרות זו משרתת את כלל העובדים במשרד הבריאות ומאפשרת להנהלת משרד הבריאות להבין את סדר היום התקשורתי ולקבוע עמדה ומדיניות בריאות בהתאם לרוח השיח בקרב הציבור. זו דרך טובה ונוספת ללמוד מהציבור והתקשורת על מחדלים, נושאים שיש לשפר או להרחיב את הדיון לגביהם במסגרת קביעת המדיניות של משרד הבריאות.
- מדובר בהתקשרות הקיימת בכל משרדי הממשלה- חברת יפעת הוכרזה והוכרה לפטור ממכר על ידי החשכ"ל.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

עופר קול	סמנכ"ל תקשורת והסברה	
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	חתימה





הצעת מחיר מעקב מידע תקשורתי - יפעת מידע תקשורתי

שלום רב,

יפעת מידע תקשורתי מתמחה באיסוף, מחקר וניתוח של מידע תקשורתי במיוחד עבור קהילת המקצוענים בעולמות התקשורת השונים. בעזרת תשתית טכנולוגית מתקדמת נאספים מדי יום, לאורך כל שעות היממה, אלפי פרטי מידע מכלל כלי התקשורת בישראל. המידע מעובד, מסונן, נחקר ומנותח, הן באמצעים דיגיטליים והן על ידי צוות מיומן של חוקרי התקשורת שלנו, ומועבר אליכם, לקוחות החברה בזמן אמת, באמצעות מייל, דרך פורטל או באמצעות אפליקציות הסלולר השונות של יפעת. השירותים שאנו מציעים לאנשי יחסי ציבור, דוברים ומנהלי שיווק בארגונים משרטטים תמונת מצב תקשורתית שלמה ומדויקת במדיה. הנתונים מאפשרים בקרה והתערבות בשיח התקשורתי אודות ארגונים ומותגים בין אם לצרכי בקרה ותגובה ובין אם לצורך ניהול מהלך שיווקי או קמפיין באופן פרו אקטיבי. יפעת מידע תקשורתי מבצעת מעקב שוטף אחר אמצעי המדיה השונים באמצעים טכנולוגיים וכוח אדם מנוסה ובקיא בתחומי הסיקור השונים.

יפעת מידע תקשורתי היא חברת האם בקבוצת יפעת, בו פועלות כ-5 חברות, אשר כל אחת מתמחה בעולם תוכן ייחודי לה.

שאר החברות: יפעת בקרת פרסום, יפעת מכרזים, יפעת מחקרי מדיה ו-VIGO, כל אחת מהן מספקת שירותי ערך מוסף שרובם מתבססים על יכולות ניטור מחברת האם.

מוצרי החברות בקבוצה כוללים מידע ייחודי וכלי ניהול בעולמות המדיה, הפרסום, יחסי הציבור, מדיה חברתית, הרכש והפיתוח העסקי.

אלפי לקוחותינו כוללים משרדי ממשלה, ארגונים, חברות, עמותות, משרדי פרסום, משרדי יח"צ, סוכנויות דיגיטל ובעלי עסקים.



עלות השירותים המוצעים

1. מידע תקשורתי :

יפעת מידע תקשורתי תאתר עבורכם מידע תקשורתי מהעיתונות הכתובה והתקשורת המשודרת על פי מילות המפתח המעודכנות במערכת יפעת המידע יערך כלקט וישלח לרשימת התפוצה שהוגדרה על ידכם

2. שירות אינפובאזר :

אפליקציית אינפובאזר לטלפון הנייד האפליקציה תאפשר גישה לכל האייטמים הרלוונטיים אליכם מהתקשורת המשודרת ומאתרי האינטרנט וקבלת עדכונים חמים ברגע שהאייטם עולה לאוויר, ההתראה כוללת את שם המראיון, אישים נושאים שמופעים או מוזכרים באייטם והנושא עליו הוא מתראיון, בנוסף פרטי ההפקה של התוכנית בה שודר האייטם.

זמינות השירות :

ימי חול - 07:00 - 22:00

ימי ו' 07:00 - 13:00

סה"כ עלות : 25,675 ₪ לחודש

3. מאגר מידע פנים ארגוני :

מאגר מידע פנים ארגוני המאפשר אחזור של המידע שנשלח אלכם מכלל אמצעי המדיה

עלות : 8,547 ₪ לשנה



4. מחקר תדמית תקשורתית / דו"ח איכותני

התובנות המרכזיות אותו ניתן ללמוד מחקרנו:

- * חיבור השיח התקשורתית למדדי השפעה על קהל היעד
- * נוכחותו התקשורתית של הארגון על פני זמן
- * מיפוי הזירה התקשורתית לכתבים ובמות אהדים וביקורתיים
- * תמהיל הנושאים בהם עוסקת התקשורת בעולם התוכן הרלוונטי
- * מיפוי ענפי זיהוי חוזקות וחולשות תקשורתיים ביחס למתחרים
- * השפעתם של יוזמות ומשברים על תדמית המשרד בליווי אנליסט
- * מידת האקטיביות וההצלחה בהעברת מסרים בכתבות
- * מידת ההגעה לקהלי היעד הרלוונטיים באמצעות התקשורת

נושא המחקר: בחינת תדמיתה התקשורתית של משרד הבריאות :
סיכום חשיפה ובחינת אפקטיביות תקשורתית תוך מיקוד בהעברת מסרים וערכים כולל סנטימנט,
במות וזירות, נושאים ועוד

- * תקופת המחקר: שנת 2022
- * תדירות הגשה: חד פעמי
- * אמצעי המדיה : מדיה מובילה – (טופ 20 סוגי המדיה המובילים)

- * מחיר : **32,400 ₪** (במקום 36,000 ₪)
המחיר כולל 10% הנחה ללקוחות קבוצת יפעת

הערה:

המחקר כולל כמובן את השר אבל בהקשרים מקצועיים בלבד ללא שיח פוליטי שלא קשור לפעילות המשרד.



יפעת יזם

מידע תקשורתי

תנאי התקשרות

- השירותים אותם אנו מספקים הינם מתמשכים.
- המחירים אינם כוללים מע"מ.
- תנאי תשלום שוטף+30.
- הזדעה על סיום ההתקשרות ו/או התנתקות מהשירות הינה באחריות הלקוח ותיעשה בכתב אל מחלקת שרות הלקוחות service@ifat.com.
- חברת יפעת המרכז למידע תקשורתי בע"מ (להלן: החברה) עוסקת באיתור, ליקוט וניתוח מידע, שמקורו באמצעי התקשורת השונים, על פי דרישת הלקוח בטופס ההזמנה, וכן באספקתו ככל שנמצא המידע המבוקש במאגרים ו/או במקורות המידע של החברה. החברה אינה אחראית בין במישרין ובין בעקיפין, לתוכן ו/או למהימנות ו/או לשלמות המידע המסופק על ידה. האחריות הבלעדית חלה על מקור המידע ו/או על המפרסם בלבד. לתשומת הלב, חברת יפעת עושה כמיטב יכולתה להבטיח כיסוי מלא של כלל המקורות התקשורתיים, אך אינה אחראית לאיתור כולל ומוחלט של המידע הנדרש. המידע לשימוש פנימי ולא מקנה זכות קניין בו. אין להעתיק, לצלם לפרסם, להפיץ מידע זה לאחרים בכל אמצעי שהוא, לרבות בתחום האינטרנט. הריני מאשר קבלת חומרים פרסומיים ומאשר/ת קבלת דיוור מקבוצת יפעת.

אשמח לעמוד לרשותך בכל שאלה ועניין.

בברכה,

עמית גל-און

מנהל שיווק ומכירות

יפעת מחקר מדיה מתקדמים

טל' 052-3434585, 03-5635048

נא אשרו עם חותמת וחתמה ושילחו למשרדנו במייל חוזר Amit_g@ifat.com

תאריך: _____ שם המאשר: _____

תפקיד: _____ שם החברה: _____

ח.פ: _____

כתובת למשלוח חשבונית: _____

חתימה וחותמת החברה: _____